

# PREPA BACHELOR

RESPONSABLE OPERATIONNEL RETAIL

&

CHEF DE PROJET WEB & STRATEGIE DIGITALE

Cours en présentiel et en distanciel

Normes Hygiène Sécurité AFNOR SPEC



COSMETIC VALLEY  
FRANCE



*Atelier IOMA Juin 2019 – La Beauté Connectée et la Cosmétique sur Mesure*

*« Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie ... »*

*Régine Ferrère*

ETABLISSEMENT  
D'ENSEIGNEMENT  
TECHNIQUE  
P R I V E

**IBCBS –International Beauty & Cosmetic Business Scholl by Regine Ferrère-Etablissement privé hors contrat légalement ouvert - Membre de la Fédération Française des Ecoles d'Esthétique Parfumerie - Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie**

*French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020-12 Rue St Michel 28000 Chartres*

**Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être**

# Présentation de la formation « Prépa Bachelor »

## Objectifs

Acquérir les connaissances nécessaires pour préparer l'entrée dans l'un des deux Bachelors proposés  
Acquérir les bases scientifiques, réglementaires et pratiques liées au milieu professionnel -Maîtriser les techniques de vente de produits et de services et les techniques de communication. S'imprégner des codes du Luxe -Acquérir un vocabulaire professionnel et l'aisance en langue anglaise. - Comprendre la diversité de la filière Cosmétique Parfumerie en France, en Europe et dans le monde afin d'évoluer vers des **parcours intrapreneurs, entrepreneurs et des parcours à l'international.**

## Public

**La classe Prépa Bachelor** est destinée aux étudiants issus des filières professionnelles autres que celle de la Beauté et du Bien-être à BAC+ 2, et aux étudiants étrangers.

**Cette année de classe préparatoire est obligatoire pour l'entrée en Bachelor, afin de permettre la mise à niveau des compétences manquantes, portant notamment sur la connaissance du milieu professionnel et sur les connaissances scientifiques, réglementaires et pratiques.**

## Sélection des candidats pour la mise en place d'un parcours individualisé de formation

- Examen du dossier de candidature-Test de culture générale et test d'anglais
  - Entretien de motivation-Evaluation précise des besoins de chaque candidat
- Notre établissement peut accueillir tout public en situation de handicap

## Durée

**9 mois, soit 560 h** - Octobre à Juin + 2 mois et demi de stage dans une Marque de Cosmétique ou un Groupe de distributeur

## Formation du lundi au vendredi de 9 h à 17 h

**Juin** - mise en place de la recherche du Contrat d'Alternance



**Le numérique au cœur de notre pédagogie**

## Cours en Présentiel et en Distanciel

**Pédagogie inversée** -Travail en groupe- Production de projets

**Une plateforme pédagogique numérique** -270 vidéos pédagogiques- Quizz - Ressources

**Une plateforme pédagogique interactive pour les cours d'anglais**

Le CAMPUS IBCBS est **Centre d'examen TOEIC**

Postes de travail individualisés **équipés en wifi** – Travail sur PC ou tablette

Postes de soins équipés de **IOMA.LINK** pour le **diagnostic de peau numérique**

**Amphi avec Home Cinéma** - conférences -cours avec connexion sur le PC des étudiants

**Journées pédagogiques en salon professionnel**-Beauty Forum- Cosmetic 360-Equip Hôtel

## Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

### Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC

Formation sur l'utilisation des outils numériques et sur les applications beauté parfumerie

Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier **du Groupe**

### **Beauty Success - et Esthetic Center**

Formation sur les outils de gestion numérique avec le logiciel **Flexi Beauty**

Formation sur le diagnostic de peau avec **le Hi Mirror, Ioma Link et Observ 520**

Formation sur les soins du visage et du corps en immersion réelle dans le **showroom Hi Tech** équipé par « **CORPODERM** », et **STARVAC**

### Formation sur la cosmétique sur mesure avec le **IOMA In. Lab**

## Des Master class réalisées par les professionnels de la filière cosmétique parfumerie

Master Class Beauté du Regard réalisées par « **Atelier du Sourcil** »

Master Class Embellissement des ongles réalisée par **Peggy Sage**

**Master Class Maquillage** réalisées par **Dany Sanz**, créatrice de **Make Up For Ever**

Master Class Nouvelles technologies réalisées par **CORPODERM & STARVAC**

Master Class « le Parfum et son histoire » réalisée par **Régine Ferrère**

Master class Cosmétologie dans le labo réalisé par **Anne Masson ingénieur chimiste**

## Des Maîtres de Conférences issus du monde professionnel

Module de formation sur les techniques d'embellissement des ongles et de la beauté du regard réalisé par notre partenaire « **Atelier du Sourcil** »

Module de formation sur les nouvelles technologies réalisées par **Corpoderm**

Module de formation sur le produit cosmétique réalisé par le **Dr Sylvain Romain Cotte**,

Directeur des affaires réglementaires du **Groupe Rocher**

Module de formation aux outils du numérique par **Frédéric Lefret**, Directeur

**du développement du Campus**

**Module de formation connaissance de la distribution** par **Florence de Mortillet**

**Groupe Beauty Success**

Module de formation sur le Parfum et son histoire réalisé par **Régine Ferrère**

Mise à disposition par **Régine Ferrère** d'une collection de flacons de parfums et

d'objets rares dans le Cabinet de Curiosités du Campus situé dans la Bibliothèque du 19<sup>ème</sup>

## Un coaching par une Start up sélectionnée par la Cité de l'innovation de Chartres Un Partenariat avec la Cosmetic Valley sur la mise en place d'actions pour le Cosmetic 360

# Programme d'études Prépa BACHELOR

La Formation théorique sera dispensée par modules capitalisables pour permettre une formation à la carte adaptée à chaque étudiant.

**Module 1-Histoire de la Beauté et du parfum**

**Module 2- L'Art du Bien-être à la Française**

**Module 3-Les territoires du luxe**

**Module 4- Marketing et Ventes**

**Module 5-Communication digitale adaptée aux activités sectorielles liées au luxe**

**Module 6 –Gestion financière d'un Centre de Profit**

**Module 7- Management d'Equipe**

**Module 8- Système d'information et pilotage d'activité**

**Module 9- Les chiffres clés de la filière Beauté Bien-être Parfumerie**

**Module 10-Connaissance scientifiques, réglementaires et pratiques**

**Module 11- Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds, des phanères e de bien-être-Conduite d'un institut de beauté et de bien-être : Relation avec la clientèle et vie de l'institut- **Passage du CAP ECP en JUIN****

**Module 12- Anglais professionnel avec passage du TOEIC**

**Module 13- Thématiques métier sous forme de dossiers à produire et actions professionnelles de communication sur les Pop-up Campus**

**Stage en entreprise**

**Un stage obligatoire** de deux mois sera effectué en fin de formation

**Le stage** devra être réalisé entre Juillet à Septembre et se déroulera à l'étranger.

**Un mémoire** sera remis et défendu devant un jury de professionnels fin septembre

## Validation des acquis

Contrôle continue sur les productions thématiques

Le mémoire sera évalué pour permettre l'entrée en BACHELOR Marketing & Développement Commercial Option Cosmétique Parfumerie.

**Après la Prépa, le BACHELOR se déroule en Contrat d'alternance.**

**Un ancrage puissant avec les Marques de la filière et les Marques de niche en France et à l'International facilite la mise en place du Contrat d'apprentissage pour le Bachelor**

**Le Campus IBCBS forme aux techniques de recherche d'emploi**

**Le Campus IBCBS organise des journées de recrutement avec son réseau de partenaires**