

BACHELOR MDC

Marketing & Développement Commercial

Option Cosmétique Parfumerie

En contrat de Professionnalisation

Anglais Professionnel-Passage du Toeic



« *Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie.....* »

Régine Ferrère

ETABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT
TECHNIQUE
PRIVE

IBCBS –International Beauty & Cosmetic Business Scholl by Régine Ferrère

• Membre de la Fédération Française des Ecoles d'Esthétique Parfumerie • Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie - Etablissement privé hors contrat légalement ouvert

French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020-12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Présentation du BACHELOR MDC

Option Cosmétique Parfumerie

Un diplôme au cœur du monde numérique

Titre enregistré au RNCP de niveau 6, par arrêté du 30 août 2016

publié au JO du 7 septembre 2016 (code 26789)

Objectifs

Développer et mettre en œuvre la stratégie Marketing de lancement de produits innovants en piloter la commercialisation, maîtriser la présence de l'entreprise sur le web, utiliser les outils numériques afin d'accroître sa visibilité domestique et à l'international.

C'est diplôme de niveau 6 (Bac+3) reconnu internationalement, apporte aux étudiants les formations adaptées et nécessaires pour répondre aux attentes des acteurs du marché : Chaînes d'Hôtellerie, Parfumeries, Franchises, Sociétés de cosmétique et de parfumerie, chaînes de distribution.

Le diplôme Bachelor est le diplôme de référence le plus délivré dans le monde, un standard reconnu par les entreprises internationales qui permet d'intégrer le marché du travail, ou d'accéder à la poursuite d'études au niveau supérieur de type Master.

Public

-Pour les candidates titulaires d'un BTS MECP, sur présentation de dossier et après validation des tests d'entrée

-Pour les candidats titulaires de : BTS NRC, BTS MUC, BTS Commerce International, DUT Techniques de commercialisation, L2 éco-gestion, **après avoir suivi une formation Prépa Bachelor**

Durée

11 mois, soit **553 h** dont **70h** pour l'Option Cosmétique Parfumerie

Du 29 Septembre 2019 au 10 Juillet 2020

En Septembre :21 h en Master Class Cosmétique Parfumerie

D'octobre 2019 à Juin 2020 : 3Jours en entreprise -2jours en formation sur le Campus CCI de Chartres -1 Mercredi par mois sur le Campus IBCBS Chartres

Admission

L'admission s'effectue sur dossier de candidature, épreuves de vérification des acquis et entretien de motivation. Si le candidat est admis, son inscription ne sera définitive qu'après signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise d'accueil.

Méthodes et outils pédagogiques

Des partenaires de la Branche Cosmétique Parfumerie pour la réussite de nos Etudiants

- ✍ Parrainage de la **Cosmetic Valley**
- ✍ Partenariat avec **ESTACOM**, Ecole Supérieure de Communication de Bourges
- ✍ Partenariat avec le **Campus de la CCI de Chartres**
- ✍ Un Bachelor avec une couleur numérique forte : e-commerce, stratégie de marketing digital, web transactionnel, animation de réseau et community management, gestion de sa e-reputation
- ✍ Participation aux Salons professionnels **Cosmetic 360 - Cosmétagora**

Programme d'études

Programme de la Master class Bachelor MDC/Option Cosmétique Parfumerie -70 H

- 1- Histoire du parfum
- 2- Les Grandes dames de la Beauté
- 3- Les chiffres clés de la filière Cosmétique Parfumerie
- 4- Les chiffres clés du secteur du Bien-Etre
- 5- La communication dans la relation commerciale dans la filière
- 6 - Les spécificités de la communication dans le secteur de la Cosmétique Parfumerie
- 7- Les territoires du luxe
- 8 -Accompagnement du projet professionnel

Programme du Bachelor MDC/Option Cosmétique Parfumerie – 483H

- Connaissance de l'entreprise - Rôle de la fonction marketing
- Etude de marché, Veille et Benchmark
- Commercialisation et distribution
- Média sociaux Innovation et démarche de conception des produits
- Elaboration du plan marketing et du plan d'actions commerciales
- Approches et outils de fidélisation clients, du CRM au One-to-One
- Culture internationale
- Sémiologie et créativité
- Mise en œuvre des actions de communication
- Techniques de vente et négociation
- Mission d'un social manager
- Conduite de projet
- Technique managériale appliquées à la relation client
- Développement commercial international
- Droit de la propriété, droit international
- **Initiation aux technologies web, commerce, stratégie de marketing digital, web transactionnel, animation de réseau et community management, gestion de sa e- réputation**
- Excel perfectionnement
- Accompagnement du projet professionnel
- Anglais professionnel- Mandarin en Option

Validation du cursus

Le titre, inscrit au RNCP de niveau 6, responsable en projets marketing, délivré à l'issue de la formation est soumis à une double condition :

- Évaluation des acquis par les enseignants
- Évaluation des compétences acquises en entreprise par un jury composé de professionnels et d'experts métier lors de la soutenance du projet professionnel en septembre 2020.

Le Contrat de Professionnalisation

Le Contrat de Professionnalisation est un Contrat à Durée Déterminée permettant d'accéder à une FORMATION REMUNEREE, en alternant des périodes de formation sur le Campus et des périodes en entreprise.

Durée du contrat : 11 mois de Septembre à Juillet

Début du contrat : Entre le 1 Août et le 30 septembre

Période d'essai : 1 mois

Fin du contrat : Entre le 31 Juillet et le 31 août, selon votre date d'embauche

Début des cours : Septembre

Rythme : 2 jours de cours (14h) Lundi et Mardi sur le Campus CCI - 1 Mercredi par mois sur le Campus IBCBS - 3 jours d'entreprise

Rémunération : Elle est calculée sur la base d'un pourcentage du SMIC (Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance), selon les critères définis par décret :

| | Vous n'êtes pas titulaire d'un Bac Professionnel | Vous êtes titulaire d'un Bac Professionnel |
|----------------|--|--|
| De 18 à 20 ans | 836.67€ | 988.80€ |
| De 21 à 25 ans | 1064.85€ | 1216.98€ |
| + de 26 ans | 1521.22€ | |

Le Campus IBCBS forme aux techniques de recherche d'emploi

Le Campus IBCBS coache chaque candidate tout au long de ses recherches

Le Campus de la CCI de Chartres prend en charge toutes les démarches administratives pour la mise en place du contrat de travail et pour les inscriptions aux examens

